

**OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY LUB DOSTAWY OPAKOWAŃ
WYTWARZANYCH PRZEZ STIM POLSKA OPATRZONYCH MARKĄ
PODMIOTÓW TRZECICH**

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ogólne Warunki Umów (*dalej jako „OWU”*) stanowią integralną część każdej umowy sprzedaży lub dostawy zawieranej z Klientami przez STIM POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie (77-400 Złotów) przy ul. Jeziornej 125 (*dalej jako: STIM POLSKA*), NIP: 767 172 29 36, REGON: 527678702, KRS: 0001086454, BDO: 000626151
2. Przez „Klientów” rozumie się kontrahentów (osoby fizyczne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej i osoby prawne), którzy od STIM POLSKA nabywają towary – w ramach umowy sprzedaży lub umowy dostawy.
3. Przez „Strony” rozumie się STIM POLSKA i Klienta.
4. OWU nie stosuje się do Konsumentów.
5. Niniejsze OWU mają zastosowanie do umów sprzedaży i dostaw, których przedmiotem są towary wytwarzane lub dystrybuowane przez STIM POLSKA, w tym zindywidualizowane poprzez opatrzenie marką / logo podmiotów trzecich - Klientów na ich zamówienie składane u STIM POLSKA, tj. opakowania dostarczane przez STIM POLSKA, mogące zawierać znak towarowy lub zawierać inne oznaczenia Klientów, umieszczone na tych opakowaniach wg graficznego opracowania dokonywanego przez STIM POLSKA, na których to opakowaniach znajduje się logo, znak towarowy lub inne oznaczenia i dane Klientów.
6. OWU, jak i wszelkie ich zmiany, publikowane są w postaci elektronicznej na stronie internetowej STIM POLSKA: www.firmastim.pl/OWU-ZOO w sposób umożliwiający Klientowi ich pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
7. Złożenie przez Klienta zamówienia równoznaczne jest z tym, iż Klient zapoznał się z OWU i wyraża zgodę na ich włączenie do umowy, zaś Klient potwierdza fakt zapoznania się z nimi poprzez podpisanie adnotacji zawartej na fakturze VAT.
8. OWU wiążą Klientów w pełnym zakresie, chyba że Strony na piśmie wyłączą stosowanie ich postanowień w całości lub części. W przypadku zawarcia umowy sprzedaży lub dostawy w formie pisemnej, OWU mają zastosowanie jedynie w zakresie nieuregulowanym w umowie.
9. OWU mają zastosowanie również wówczas, gdy zawarcie umowy sprzedaży lub dostawy poprzedzone jest zawarciem przez STIM POLSKA i Klienta umowy ramowej dotyczącej współpracy handlowej.

§ 2.

ZAPYTANIE OFERTOWE I OFERTA

1. Ceny towarów oferowanych przez STIM POLSKA ustalane są przez STIM POLSKA z każdym Klientem indywidualnie.
2. Przed zawarciem umowy z STIM POLSKA Klienci mogą kierować do STIM POLSKA zapytania ofertowe dotyczące produkowanych przez STIM POLSKA towarów drogą mailową na adres: biuro@firmastim.pl lub kontaktować się w tej kwestii z STIM POLSKA osobiście lub telefonicznie (od poniedziałku do piątku – w dni robocze - w godzinach 8:00-16:00) pod numery telefonów wskazane na stronie internetowej STIM POLSKA www.firmastim.pl/kontakt-z-nami/
3. Zapytanie ofertowe powinno zawierać:
 - a) dane kontaktowe Klienta: nazwa/firma, numer telefonu lub adres e-mail;
 - b) w przypadku zainteresowania konkretnymi towarami – parametry towaru tj.: rodzaj towaru, rozmiar, kolor, i ilość towaru, z zastrzeżeniem ust. 5;
4. STIM POLSKA w przypadku otrzymania od Klienta zapytania ofertowego udziela odpowiedzi – przekazując Klientowi ofertę handlową lub kalkulację cen, w takiej samej formie w jakiej złożone było zapytanie ofertowe.
5. Strony przyjmują do wiadomości, że koszt produkcji jednego opakowania, a w konsekwencji cena jednostkowa opakowania oferowana przez STIM POLSKA, odpowiednio zmniejsza się w przypadku wyprodukowania od razu przez STIM POLSKA większej ilości opakowań, aniżeli ilość objęta zamówieniem Klienta – STIM POLSKA przedstawia Klientowi w ofercie/kalkulacji cen, o której mowa w ust. 4 optymalną cenę przy założeniu minimalnego poziomu zamówienia, określonego w załączniku nr 1 do OWU. Klient przyjmując ofertę wyraża zgodę na zamówienie przez STIM POLSKA minimalnego poziomu zamówienia, chyba że dokona wyraźnego wyboru inne ilości, a jeżeli jest ona niższa niż określona w załączniku 1 minimalna wartość przyjmuje obowiązek zapłaty wyższej ceny jednostkowej i wówczas STIM POLSKA nie produkuje żadnych dodatkowych opakowań, przewyższających liczbę opakowań objętych zamówieniem, a dokonuje nowej kalkulacji, uwzględniających produkcję mniejszej ilości niż określona w załączniku 1 minimalny poziom. Natomiast w przypadku gdy Klient po otrzymaniu od STIM POLSKA oferty lub kalkulacji cen, o których mowa w zdaniu pierwszym, zdecyduje się na przyjęcie oferty lub skorzystanie z kalkulacji cen, zawierających niższą cenę jednostkową za opakowanie, zobowiązany jest do składania u STIM POLSKA kolejnych zamówień, obejmujących wyprodukowane przez STIM POLSKA opakowania – aż do wyczerpania liczby wyprodukowanych przez STIM POLSKA opakowań. W przypadku niedokonania przez Klienta dalszych zamówień, obejmujących wszystkie pozostałe opakowania wyprodukowane przez

STIM POLSKA, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz STIM POLSKA kary umownej w wysokości równowartości 100% netto należności za pozostałe wyprodukowane już przez STIM POLSKA opakowania.

6. Zamówiony przez Klienta towar jest dostarczany partiami w ilości ustalonej z klientem indywidualnie, a STIM POLSKA utrzymuje stany magazynowe towarów zapewniające ciągłość dostaw do klienta. W przypadku konieczności zamówienia kolejnej partii STIM POLSKA przesyła w sposób przyjęty dla komunikacji z danym klientem informację o konieczności uzupełnienia stanów magazynowych, zawierającą kalkulację ceny na 3 dni przed produkcją towarów przez STIM POLSKA. W terminie 3 dni od otrzymania informacji, Klient jest upoważniony z rezygnacji z zamówienia, a brak reakcji ze strony klienta jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia, ustęp 5 stosuje się odpowiednio.
7. STIM POLSKA ze względu na charakterystykę i specyfikę oferowanych Towarów zastrzega sobie margines dokładności ilościowej, wymiarowej, grubościowej i nadrukowej na poziomie +/-5% realizowanego zamówienia.
8. Ceny towarów podane Klientowi przez STIM POLSKA są cenami netto, nieobejmującymi podatku od towarów i usług oraz kosztów transportu.
9. Oferty składane przez STIM POLSKA ważne są przez 7 dni od dnia ich otrzymania przez Klienta, o ile oferta nie stanowi inaczej.
10. Termin realizacji zamówienia wskazany przez STIM POLSKA jest terminem przybliżonym i nie jest wiążący, a jego przekroczenie nie stanowi niewłaściwego wykonania umowy przez STIM POLSKA.
11. STIM POLSKA zastrzega sobie prawo do podwyższenia cen o czym poinformuje klienta w sposób przyjęty w komunikacji z danym klientem e-mail, sms, przed złożeniem przez Klienta zamówienia na kolejną partię towaru.
12. Oferty składane przez STIM POLSKA stanowią oferty w rozumieniu ustawy kodeks cywilny.

§ 3.

ZAWARCIE UMOWY I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Do zawarcia umowy sprzedaży lub dostawy dochodzi w przypadku:
 - a) złożenia przez Klienta na adres mailowy STIM POLSKA oraz mailowego potwierdzenia przez STIM POLSKA przyjęcia zamówienia;
 - b) telefonicznego (od poniedziałku do piątku – w dni robocze - w godzinach 8:00-16:00) złożenia przez Klienta zamówienia towarów i telefonicznego potwierdzenia przez STIM POLSKA przyjęcia zamówienia;

2. Przez przyjęcie zamówienia, o którym mowa w ust. 1 rozumie się oświadczenie STIM POLSKA o przyjęciu zamówienia, przesłane Klientowi drogą mailową lub przekazane drogą telefoniczną, z zastrzeżeniem, że przy stałej współpracy handlowej polegającej na związaniu STIM POLSKA i Klienta dostawami przez okres 3 miesiące, nie jest wymagane złożenie przez STIM POLSKA przedmiotowego oświadczenia, a przyjęcie zamówienia następuje przez przystąpienie przez STIM POLSKA do jego realizacji.
3. Od momentu potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez STIM POLSKA odstąpienie przez Klienta od umowy bez zgody STIM POLSKA nie jest możliwe. W przypadku skutecznego odstąpienia przez Klienta od umowy za zgodą STIM POLSKA ponosi on wszelkie koszty, jakie zostały poniesione przez STIM POLSKA w związku z przyjęciem i realizacją zamówienia, w szczególności Klient ponosi koszty wyprodukowanych dla niego przez STIM POLSKA opakowań – jeśli na moment odstąpienia od umowy opakowania zostały już przez STIM POLSKA wyprodukowane dla Klienta. Rozliczenie kosztów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym następuje na podstawie wystawionej przez STIM POLSKA faktury VAT, a Klient zobowiązany jest do uiszczenia na rzecz STIM POLSKA kosztów wskazanych w fakturze VAT w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
4. Zamówienie powinno zawierać co najmniej:
 - a) dane Klienta – nazwę/firmę, adres miejsca prowadzonej działalności gospodarczej/siedzibę, NIP/KRS, numer telefonu lub adres e-mail właściwy dla kontaktów ze STIM POLSKA;
 - b) rodzaj zamawianych towarów;
 - c) ilość zamawianych towarów lub ilość składająca się na partię, o której mowa w §2 ust. 6.
5. Składając zamówienie, w przypadku zamówienia zindywidualizowanego zamówienia, Klient przesyła na adres e-mail dane, znaki towarowe i inne oznaczenia, które mają zostać umieszczone na opakowaniu. Szczegółowy wygląd (w tym kolory, grafiki, napisy, dane Klienta lub inne dane, znaki towarowe i inne oznaczenia), wielkość i kształt opakowania stanowiący wizualizację/projekt opakowania, uwzględniającą wszelkie parametry opakowania przygotowany jest przez STIM POLSKA, a opracowanie graficzne opakowania stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i jest chroniony jako własność STIM POLSKA, który przekazuje Klientowi licencję wyłącznie w zakresie używania towarów wyprodukowanych i dostarczonych przez STIM POLSKA.
6. Dla celów, o których mowa w ust. 5 Klient udziela STIM POLSKA licencji niewyłącznej na korzystanie z przysługujących mu autorskich praw majątkowych do znaku towarowego w zakresie koniecznym do graficznego opracowania i produkcji Towarów z umieszczonym w opakowaniach stanowiących utwór, wyprodukowanych przez STIM POLSKA dla Klienta.

Udzielenie licencji jest nieodpłatne, a jej czas trwania upłynie z chwilą sprzedaży przez STIM POLSKA ostatniego Towaru na rzecz Klienta;

7. Wizualizacja/projekt opakowania, o którym mowa w ustępie 5 jest realizowana przez STIM POLSKA po dokonaniu przez Klienta akceptacji drogą elektroniczną lub pisemnie w siedzibie STIM POLSKA tak co do projektu (treści nadruku, koloru nadruku, wymiary nadruku i opakowania) jak i warunków realizacji zamówienia, a akceptacja jest równoznaczna z oświadczeniem o dokonaniu sprawdzeniu wizualizacji/projektu pod względem merytorycznym i wizualnym oraz przyjęciem na Klienta odpowiedzialności za występujące w projekcie błędy oraz równoznaczne z zamówieniem minimalnego poziomu, o którym mowa w załączniku nr 1, zaś Towary wyprodukowane po akceptacji Klienta nie podlegają zwrotowi.
8. Wykorzystanie opracowania, o którym mowa w ust. 5, w inny sposób niż tam opisany, a w szczególności wykorzystanie projektu do produkcji przez Klienta opakowań u innego dostawcy może skutkować dochodzeniem przez STIM POLSKA. od Klienta roszczeń z tytułu niewłaściwego wykonania umowy przez Klienta oraz z tytułu naruszenia praw autorskich przysługujących STIM POLSKA.

§ 4.

ODBIÓR I TRANSPORT TOWARÓW

1. Zamówienie Towarów traktowane jest jako zobowiązanie do ich odbioru.
2. Termin odbioru/dostarczenia Towarów ustalany jest przez STIM POLSKA indywidualnie z Klientem.
3. Odbiory Towarów realizowane są w magazynie STIM POLSKA znajdującym się w Złotowie (77-400 Złotów) przy ul. Jeziornej 125 od poniedziałku do piątku (w dni robocze) w godzinach otwarcia magazynu, tj. 8:00-16:00, poprzez dostarczenie przez STIM POLSKA na wskazany adres własną siecią dystrybucji bądź zlecenie dostawy profesjonalnemu przewoźnikowi na koszt Klienta (DAP), chyba że strony postanowią inaczej.
4. W potwierdzeniu zamówienia składanym przez STIM POLSKA, Klient obowiązany jest określić sposób odbioru/dostarczenia Towaru:
 - a) odbiór własny;
 - b) dostawa przez STIM POLSKA,
 - c) dostawa transportem organizowanym przez Klienta, na zasadach indywidualnie ustalonych przy składaniu zamówienia.
5. STIM POLSKA, informuje Klienta mailowo lub telefonicznie o przygotowaniu towarów do odbioru bądź przekazaniu towarów do dostarczenia Klientowi.
6. Odbiór własny powinien nastąpić niezwłocznie po poinformowaniu Klienta przez STIM POLSKA mailowo lub telefonicznie o przygotowaniu zamówienia do odbioru (zgodnie z ustalonym wcześniej z Klientem terminem). Klient w terminie 7 dni od dnia

otrzymania powyższej informacji ma obowiązek odebrać Towary w godzinach otwarcia magazynu.

7. W przypadku wyboru przez Klienta opcji dostarczenia mu towarów STIM POLSKA może posłużyć się transportem własnym lub zamówić transport u dowolnego profesjonalnego przewoźnika na ryzyko Klienta.
8. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Towarów przechodzi z STIM POLSKA na Klienta z chwilą wydania Towarów Klientowi bądź z chwilą wydania Towarów przewoźnikowi, gdy przewóz powierzony jest profesjonalnemu przewoźnikowi.
9. W przypadku posłużenia się przez STIM POLSKA w dostawie Towarów usługami profesjonalnego przewoźnika STIM POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie Towarów ani za opóźnienia w dostawie Towarów spowodowane działaniem lub zaniechaniem profesjonalnego przewoźnika.

§ 5.

REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ STIM POLSKA

1. Klient ma obowiązek niezwłocznie po odebraniu Towarów dokonać sprawdzenia zgodności Towarów ze złożonym zamówieniem, w szczególności ma obowiązek dokonać sprawdzenia:
 - a) stanu i jakości Towarów;
 - b) ilości;
 - c) asortymentu;
 - d) stanu i wszelkich parametrów opakowań, w tym jego zgodności z przedstawionym projektem/wizualizacją;
 - e) sposobu zabezpieczenia Towarów przed uszkodzeniem podczas transportu;
 - f) niezbędnych dokumentów związanych z Towarami.
2. Nie podlegają reklamacji Towary, co do których Klient zaniechał obowiązku sprawdzenia zgodności Towarów ze złożonym zamówieniem lub Towary, które posiadały w chwili ich odbioru przez Klienta widoczne wady fizyczne, a Klient przyjął je bez zastrzeżeń.
3. STIM POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne Towarów, które były znane Klientowi w chwili zawierania umowy.
4. W razie stwierdzenia w chwili odbioru Towarów wad fizycznych, w szczególności ubytków, uszkodzeń Klient ma obowiązek sporządzić w dniu odbioru Towarów protokół, w którym szczegółowo zostanie wskazane, jaką wadą fizyczną dotknięte są Towary. Protokół musi zostać podpisany przez Klienta, a w miarę możliwości także przez przewoźnika lub kierowcę wykonującego transport własny STIM POLSKA w

dnia odbioru Towarów. Następnie Klient zobowiązany jest do niezwłocznego przesłania STIM POLSKA protokołu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres e-mail biuro@firmastim.pl najpóźniej do dnia następnego po dniu odbioru Towarów.

5. W przypadku wykrycia przez Klienta ukrytych wad fizycznych Towarów Klient obowiązany jest poinformować o tym fakcie STIM POLSKA w formie mailowej niezwłocznie, przesyłając STIM POLSKA protokół, zawierający opis wad fizycznych, nie później niż w terminie 3 dni od dnia ich wykrycia, w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia odbioru Towarów, pod rygorem wygaśnięcia wszelkich roszczeń wobec STIM POLSKA.
6. STIM POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub zniszczenia Towarów powstałe po ich odbiorze przez Klienta, w szczególności powstałe na skutek nieprawidłowego przechowywania przez Klienta Towarów, np. w nieodpowiedniej temperaturze, czy też w miejscu o nieodpowiednim poziomie wilgotności lub o zbyt dużym nasłonecznieniu.
7. Z tytułu wad fizycznych Towarów Klientowi przysługuje – według jego wyboru – wyłącznie roszczenie o obniżenie ceny albo roszczenie o wymianę na towary pozbawione wad, z zastrzeżeniem §3 ust. 7 - tym samym Strony umowy wyłączają w pozostałym zakresie stosowanie przepisów prawa dotyczących rękojmi za wady fizyczne Towarów. STIM POLSKA ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne wyłącznie na zasadach określonych w OWU.
8. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towarów z zamówieniem (tj. dostarczenia Klientowi innych towarów niż przez niego zamówione) Klient winien niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni od dnia odbioru Towarów, poinformować o tym mailowo STIM POLSKA i dostarczyć do STIM POLSKA te Towary na koszt STIM POLSKA. W takim przypadku STIM POLSKA ma obowiązek dostarczyć Klientowi zgodne z zamówieniem Towary na swój koszt.
9. Reklamacje wniesione przez Klienta po upływie wyznaczonego terminu i bez zachowania zasad określonych w OWU nie zostaną przez STIM POLSKA uwzględnione.
10. STIM POLSKA odpowiada wobec Klienta za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy nastąpiło z winy STIM POLSKA.
11. Poza przypadkami wyraźnie wskazanymi w OWU, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej ze STIM POLSKA.

§ 6.

NIEWYKONANIE LUB NIENALEŻYTE WYKONANIE UMOWY

1. W przypadku gdy Klient nie odbierze całości lub części Towarów w terminie określonym w umowie, upływ terminu nie powoduje wygaśnięcia umowy.
2. W przypadku nieodebrania Towarów w całości lub w części przez Klienta w terminie określonym w umowie, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz STIM POLSKA kary umownej w wysokości 100% wartości netto zamówionych, a nieodebranych Towarów.
3. Jeżeli szkoda powstała na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Klienta, od której STIM POLSKA na skutek opóźnienia w odbiorze Towarów przewyższa zastrzeżoną na rzecz STIM POLSKA karę umowną, STIM POLSKA ma prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§ 7.

WSTRZYMANIE REALIZACJI UMOWY

1. STIM POLSKA ma prawo wstrzymania realizacji umowy, tj. wstrzymania produkcji Towarów lub ich wydania/dostarczenia Klientowi w całości lub części, jeżeli Klient opóźnia się z jakąkolwiek płatnością za dostarczone Towary.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, STIM POLSKA wezwie Klienta telefonicznie, mailowo lub pisemnie do zapłaty zaległej należności w terminie wskazanym w wezwaniu. STIM POLSKA wznowi realizację umowy niezwłocznie po zapłacie przez Klienta zaległej należności.
3. Niezależnie od obowiązku zapłaty, o którym mowa w ust. 2 - STIM POLSKA obciąży Klienta karą umowną w wysokości 100% wartości netto pozostałych Towarów, niedostarczonych Klientowi, a objętych zamówieniem, jeśli w chwili wstrzymania realizacji umowy zostały one już wyprodukowane przez STIM POLSKA dla Klienta.
4. STIM POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w realizacji umowy spowodowane wstrzymaniem realizacji umowy z przyczyny wskazanej w ust. 1.

§ 8.

WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Szczegółowe warunki płatności są ustalane przez STIM POLSKA indywidualnie z każdym Klientem w formie ustnej, mailowej lub pisemnej.
2. STIM POLSKA umożliwia dokonywanie płatności:
 - a w formie bezgotówkowej: przelewem na rachunek bankowy STIM POLSKA podany na fakturze,

- b w formie gotówkowej; w siedzibie STIM POLSKA lub za pobraniem do rąk przewoźnika w chwili odbioru Towaru przez Klienta.
3. Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz STIM POLSKA umówionej ceny w terminie ustalonym w umowie lub wskazanym na fakturze VAT. Klient upoważnia STIM POLSKA do wystawienia faktury VAT bez podpisu Klienta.
4. W przypadku nawiązania współpracy z Klientem (tj. realizacja przez STIM POLSKA trzech pierwszych zamówień) oraz w innych przypadkach ustalonych indywidualnie, STIM POLSKA zastrzega sobie prawo do realizacji zamówienia wyłącznie po dokonaniu przez klienta przedpłaty w wysokości pełnej wartości zamówionych Towarów; przedpłata dokonywana jest na podstawie faktury pro-forma wystawionej przez STIM POLSKA.
5. W przypadku opóźnienia w zapłacie ceny sprzedaży STIM POLSKA ma prawo naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie i innych należności ubocznych, zgodnie z przepisami ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
6. Zamówienie złożone przez Klienta, protokół dostawy lub odbioru oraz faktura VAT stanowią dowody uznania długu Klienta wobec STIM POLSKA. Niezależnie od upoważnienia STIM POLSKA do wstrzymania realizacji umowy opisanego w §7 STIM POLSKA w przypadku nieuregulowania należności uprawniony jest do:
 - a poinformowania Klienta o zaległości drogą telefoniczną lub elektroniczną, gdy opóźnienie w płatności przekracza 7 dni;
 - b pisemnego lub elektronicznego wezwania do uregulowania należności (monit, w przypadku gdy opóźnienie przekracza 14 dni;
 - c ostatecznego wezwania do zapłaty przed wytoczeniem powództwa, stanowiącego ostateczną próbę polubownego rozwiązania sporu w myśl art. 187 §1 pkt 3 k.p.c.), w przypadku gdy opóźnienie przekracza 21 dni;
 - d a w przypadku nieskuteczności działań, o których mowa w lit. a-c (tzw. miękkiej windykacji) do skierowania dochodzenia roszczeń na drogę sądową, a sprawę rozpozna sąd powszechny właściwy miejscowo wg siedziby STIM POLSKA lub „Ultima Ratio”, Pierwszy Elektroniczny Sąd Polubowny przy Stowarzyszeniu Notariuszy Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie – przy czym wybór sądu arbitrażowego albo powszechnego przez powoda (STIM POLSKA) będzie miał dla pozwanego Klienta charakter wiążący.

§ 9.

SILA WYŻSZA

1. STIM POLSKA nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli to niewykonanie lub nienależyte wykonanie wynika z okoliczności spowodowanych siłą wyższą.

2. Przez siłę wyższą rozumie się okoliczności niezależne od STIM POLSKA, w szczególności pożary, powódź i inne klęski żywiołowe, a także zjawiska atmosferyczne, katastrofy, wojny, strajki, zamieszki, demonstracje, epidemie, embargo, przerwy w dostawach energii elektrycznej, wody, gazu, paliwa, ograniczenia o charakterze administracyjnym i inne podobne do wymienionych okoliczności, które istotnie utrudniają lub uniemożliwiają produkcję lub transport Towarów.

§ 10.

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) informuję, że: Administratorem danych osobowych jest STIM POLSKA.
2. Dane są przetwarzane przez STIM POLSKA w celu realizacji zamówienia Klienta, a przetwarzanie danych opiera się na dobrowolności ich podania.
3. Szczegółowa klauzula informacyjna STIM POLSKA dotycząca przetwarzania danych osobowych dostępna jest w siedzibie sprzedawcy. Na prośbę STIM POLSKA wyśle na wskazany adres e-mail wersję elektroniczną klauzuli informacyjnej.

§ 11.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. OWU obowiązują od dnia 28.06.2023r.
2. Strony ustalają, iż w każdym przypadku bezskuteczne jest powoływanie się przez Klienta na niezajomość OWU.
3. STIM POLSKA ma prawo do zmiany OWU.
4. Zawierane przez Strony umowy podlegają regulacji OWU obowiązujących w czasie składania zamówienia przez Klienta.
5. Strony obowiązane są informować drugą stronę o zmianie siedziby/miejsca zamieszkania/miejsca prowadzonej działalności gospodarczej oraz zmianie adresu e-mail pod rygorem uznania skutecznego doręczenia korespondencji na pierwotnie podany adres.
6. Strony postanawiają, iż w wypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień OWU jest z mocy prawa bezskuteczne lub nieważne, okoliczność ta nie będzie miała wpływu na ważność pozostałych postanowień OWU, chyba iż z okoliczności wynikać będzie w

sposób oczywisty, że bez postanowień dotkniętych bezskutecznością umowa nie zostałaby zawarta.

7. W wypadku stwierdzenia, iż którekolwiek z postanowień OWU jest z mocy prawa bezskuteczne lub nieważne, Strony zobowiązują się do niezwłocznego dokonania zmian w ramach zawartej umowy, na podstawie których wprowadzone zostaną do umowy postanowienia zastępcze, których cel będzie równoważny lub możliwie najbardziej zbliżony do celu postanowień bezskutecznych.
8. Jeżeli w wypadku stwierdzenia, iż którekolwiek z postanowień OWU jest z mocy prawa bezskuteczne lub nieważne i z okoliczności wynikać będzie w sposób oczywisty, że bez postanowień dotkniętych bezskutecznością umowa nie zostałaby zawarta, Strony Zobowiązują się do niezwłocznego przystąpienia do negocjacji zmierzających do zawarcia nowej umowy, której cel będzie równoważny lub możliwie najbardziej zbliżony do celu umowy. Do czasu zakończenia negocjacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, Strony zobowiązują się do realizacji obowiązków przewidzianych w umowie w takim zakresie, w jakim nie jest to sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa oraz słusznym interesem Stron. Jeżeli nieważnością zostanie dotknięta część postanowień OWU, a z okoliczności wynika, iż bez postanowień dotkniętych nieważnością umowa nie zostałaby zawarta Strony zobowiązują się do niezwłocznego przystąpienia do negocjacji zmierzających do ustalenia nowego brzmienia umowy, której cel będzie możliwie najbardziej zbliżony do celu umowy.

Załącznik nr 1

minimalne poziomy zamówienia dla:

1. Papier pakowy zindywidualizowany – 300kg
2. Torebki papierowe zindywidualizowane – 30000szt
3. Torby papierowe zindywidualizowane maszynowo 9000 szt-14000 sztuk
4. Opakowania kartonowe/papierowe zindywidualizowane drukiem ręcznym – 1000szt
5. Kartony zindywidualizowane maszynowo – 10000szt – 40000szt
6. Woreczki foliowe i reklamówki foliowe zindywidualizowane – 20000szt – 30000szt
7. Podkładki tekturowe zindywidualizowane – 500kg

Ilości mogą się zmieniać. Grupy produktów niewymienionych wyżej mają indywidualnie ustaloną minimalny poziom zamówienia.